

松屋店内CM放送メニュー

ダイキサウンド株式会社
Daiki Sound Co., Ltd.

松屋店内CM放送メニュー

松屋は全国約1,000店舗を構える牛丼チェーン店で、すき家・吉野家に次ぐ店舗数です。利用者は男性30代～40代が多く、平日のお昼休みは多くのサラリーマンで賑わいます。24時間営業なので、コンビニ同様に深夜帯で働く方へのリーチも期待でき、幅広い層へ楽曲を届けることができます。

企画概要

- OA期間 2週間（毎月1日・16日スタート）
- OA時間 80秒
- OAタイミング 2回／1h
- 総OA回数 672回（1日48回×14日で計算）
※営業時間は店舗によって異なります。
- 実施料金 ¥250,000-（税別）
- 店舗データ 全国約1,000店舗
※2018年（平成30年）3月末現在

※全店舗放送となりますので、店舗を限定した放送は不可となります。

※店舗により、スピーカ不具合やエラーにより放送できかねる場合がございます。

その際の補填放送は行えませんのでご容赦ください。

放送までの流れ

①クライアント様

②お申し込み

③データ送付

④楽曲考査

⑤番組収録

⑥番組オンエア

考査が完了するまで実施保障はできません。ご了承ください。

OA用必要素材

- ◆ 楽曲データ(wav) フル尺 & 放送用80秒尺
- ◆ 歌詞データ(doc, pdf)
- ◆ アーティストのプロフィール資料
- ◆ 重点プロモーション事項 箇条書きで2~3つ

詳しくは、
ダイキサウンド株式会社
TCS営業2部にお問い合わせください。



050-5305-9193



shinki@daiki-sound.jp